

**64-я Международная научно-техническая  
конференция молодых ученых, посвященная 300-летию  
со дня рождения М. В. Ломоносова**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО  
СТРОИТЕЛЬСТВА**

**Часть II**



**СПбГАСУ**  
**1832**

**Санкт-Петербург  
2011**

## СЕКЦИЯ УРБАНИСТИКИ И ДИЗАЙНА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Попова К. В. Динамика развития садово-паркового искусства в долине реки Луары (Франция).....	111
Решетникова Т. С. Инновационный архитектурный объект. Артефакт и городская среда: трансформация.....	115
Касьянова О. В. Современные проблемы развития территорий аграрно-промышленного профиля.....	118
Николаева Г., Удалова А. Типология опор в современной архитектуре.....	121
Никандров Г. С. Граффити: вандализм или искусство.....	123
Долнаков А. П., Изнаирская Е. М. Главные городские магистрали – уникальные элементы каркаса градостроительной системы (на примере крупнейших городов Западной Сибири, Омска и Новосибирска).....	125

## СЕКЦИЯ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ И КАМЕННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Хегай М. О. К вопросу о работе изгибаемых железобетонных элементов круглого сечения на действие поперечной силы.....	129
Веселов А. А., Клочанов И. Е., Летко А. О. Муфтовые соединения арматуры периодического профиля.....	131
Улубиев А. Т., Веселов А. А. Факторы, определяющие сцепление арматуры с бетоном.....	134
Шуберт И. М., Минчукова М. Е. Методы активизации учебной деятельности студентов на занятиях по инженерной графике.....	136

## СЕКЦИЯ КОНСТРУКЦИЙ ИЗ ДЕРЕВА И ПЛАСТМАСС

Храмов К. С., Комашко Ю. Н., Никифоров Н. А., Иванченко А. А. Шурупы. Зависимость силы выдергивания шурупа от плотности и влажности древесины.....	140
Керник А. Г. Конструкции домов с применением перекрестно-клеенных панелей.....	140
Кирютина С. Е. Дома деревянные. Технические требования.....	143
Переходова И. А., Ли Пэйсюань. Опыт строительства и эксплуатации пассивных домов в Германии (по материалам Passiv Haus Institut).....	144
Неталиев О. А. Исследование пространственных конструкций из композитных материалов на сейсмические воздействия.....	147

## СЕКЦИЯ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ

Кузнецов А. Ю. Особенности работы сжато-изогнутых элементов из холодногнутых профилей.....	150
--	-----

УДК 72.036:721.012:711.123:711.4

аспирант Т. С. Решетникова (СПбГАСУ)

## ИННОВАЦИОННЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЪЕКТ. АРТЕФАКТ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА: ТРАНСФОРМАЦИЯ

Определим инновационный объект как результат или формальный этап эвристического мышления, связанный с вдохновением или случайностью. Основа инновационного объекта – это эксперимент.

В данной статье будет рассмотрена инновация с позиции **формы объекта и визуального взаимодействия со средой**, где форма – **визуальный акцент**, идентифицирующий с чем-то необычным или непривычным. Если следовать стратификации архитектуры Иконникова (“элитарный”, “популистский” (традиционный), китч), то нас интересует первый, так как основан на творческих манифестах и экспериментах, – эвристическая архитектура, и последний – китч, использующего архитектуру как средство: увеличения продаж, привлечения клиентов, бренд-архитектура. Китч и архитектура без архитектора часто дают новые идеи профессионалам (например, архитектурный постмодернизм появился благодаря работе Вентури и Скотт Браун: “Уроки Лас-Вегаса”).

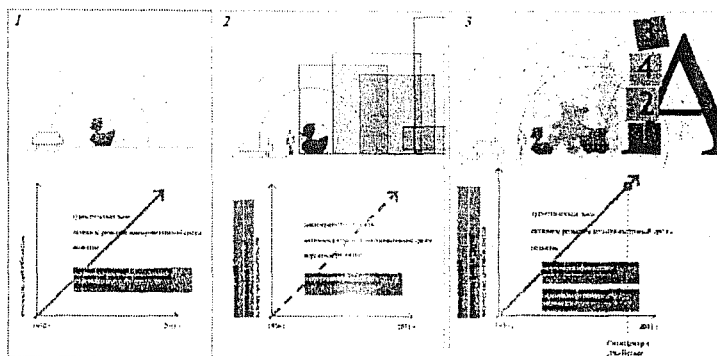
Итак, рассматривая инновационную архитектуру с позиции формы-визуального акцента, выявим два полярных явления инновационной архитектуры: **форма-открытие** и **форма-изобретение**. Под **формой-открытием** понимается эксперимент комбинаторики старого или перенесение визуальных свойств и параметров из какой-либо сферы в архитектуру, результатом чего, можно считать символический или знаковый объект, напоминающий что-либо вполне конкретное (например, проект комплекса “Апельсин” Н. Фостера). В то время как **форма-изобретение** – это введение в архитектуру чего-либо абсолютно нового, что не создает никакого отсыла к прошлому визуальному опыту (например, объекты Грега Линна (Greg Lynn Form), Ларса Спайбрука (NOX)). В рамках данной статьи изучим только форму-открытие. Рассмотрим **форму-открытие** на примере **новелти-архитектуры**. **Новелти-архитектура** (Novelty – англ. новизна, нововведение) – сооружения и объекты с ярко выраженной символическостью формы. Новелти-архитектура является в основном **придорожной**, ориентированной на восприятие на скорости и с большого расстояния, с чем и связана откровенная символическость и значительные размеры. Роберт Вентури назвал такие сооружения с выраженной знаковостью формы “Утками”, сооружения, чьи функции однозначно отражены в форме объекта (православные церкви, закулочные в виде хот-догов). Новелти-архитектура, возникшая в США, в Калифорнии, в 1970-х годах, стала тенденцией в связи с популярностью автомобильных путешествий (доступностью перемещения на доступных автомобилях благодаря Форду) и необходимостью привлечения клиентов с целью “продать” продукт или услугу. По **функции новелти-архитектура** может быть рекламой, ориентиром, торго-

вой точкой, общепитом, развлекательным заведением, гостиницей (чаще мотель – придорожный отель), иметь исключительно эстетическую (декоративную) функцию или объединять несколько функций. По **форме новелти-архитектуру** можно подразделить на “мимикрирующую” (подражающую – нек. придорожные кофейни были построены в форме гигантской кофейной чашки и т. д.), брэнд-архитектуру и Гугги. Сетевую архитектуру различных фирм с визуальным фирменным стилем мы будем называть брэнд-архитектурой. “Фирменные” здания клонируются с целью идентификации в любой точке города или страны (здания McDonald’s – даже на разных материках). Гугги – объекты футуристического дизайна: визуализация движения в формах с помощью стекла, стали и неона, создание движущихся форм – бумеранги, атомы, летающие тарелки, параболы – признаки космического века.

**Трансформация** городской среды объектом-артефактом и обратно – бытие в открытой системе города. В связи с выделением параметра визуальности как основного, главными трансформирующими характеристиками артефакта будем считать **степень адресности и гетерогенности**, возможные только в определенном контексте. **Адресность** подразумевает функцию объекта, направленную на потребление определенной категорией населения. Так потребителем Новелти-архитектуры являются автомобилисты. **Гетерогенность** отвечает за форму и визуальный контакт объекта и среды, которые выражаются в насыщенности деталями, структуре элементов и силуэте (прямые, кривые, ломаные), площади поверхностей, цвете. Чем более контрастен объект среде, тем более гетерогенную среду он создает. “Продаваемость” (эффективную адресность) объекта и создание гетерогенной или интересной среды будем считать положительной трансформацией. Необходимо изучать объект-артефакт (новелти-архитектуру) в различных контекстах, которые и определяют адресность и гомогенность. Выделим **три типа среды**: неразвитая “пустая” среда, гомогенная городская среда сложившейся застройки, гетерогенная городская среда сложившейся застройки. В каждом типе объект проявляет себя по-разному (рисунок). **Объект-артефакт и неразвитая среда (1)**: количество автомобилистов (чем больше, тем эффективнее трансформация), превращение среды в туристическую зону, активное развитие коммуникативной среды, и, как результат, общее развитие : прямая пропорция с количеством неразвитой среды и коммерческой инициативой. **Объект-артефакт и гомогенная городская среда (2)** (однородность, монохромность, повторяемость): количество людей, количество фона и “шума”, количество автомобилистов определяют степень развития среды. Артефакт становится достопримечательностью, происходит активное развитие коммуникативной среды, вероятное развитие самого артефакта, но возникает преобладание форм-изобретений над формами-открытиями (возможно, как контр-реакция). **Объект-артефакт и гетерогенная среда (3)** (на примере Лас-Вегас Стрип): огромное количество людей, фона и “шума”, автомобилистов превращает среду в туристическую зону, что вызывает активное развитие коммуникативной среды, развитие в целом,

также возникает преобладание форм-изобретений над формами-открытиями – например доказательством является начало строительства крупномасштабного Лас-Вегас СитиЦентр (31 Га застройка: Генслер, Фостер + Партнеры (Хармон Отель), Хельмут Ян (Veer Towers), Студия Даниэля Либескинда (развлекательная зона) и т. д.). В последнем случае город, который воспринимался на скорости, теперь обладает и пешеходными маршрутами, что говорит об установлении новой системы восприятия знаков.

### Трансформация среды



Так как город – это самоорганизующаяся система, то трансформация дает новые формальные и функциональные связи объекта с контекстом и обратно. То есть среда меняется в целом, изменяется ее восприятие, сменяются или дополняются функции. Объекты-артефакты являются точками бифуркации системы, приводят иногда даже к кризису, но это только определенный этап в становлении новой системы города.

### Литература

1. Добрицына, И.А. От постмодернизма - к нелинейной архитектуре: Архитектура в контексте современной философии и науки / И. А. Добрицына. – М.: Прогресс-Традиция, 2004. – 416 с, 32 л. ил.
2. Kelsey, Keith. Novelty Architecture / Kelsey Keith // Architizer. – October 12, 2010 - Режим доступа: [http://www.architizer.com/en\\_us/blog/dyn/9129/novelty-architecture-2/](http://www.architizer.com/en_us/blog/dyn/9129/novelty-architecture-2/)
3. Song, Steven. Shifting Paradigms Part 1 | Renovating the Decorated Shed – May 15, 2008, Режим доступа: [http://archinect.com/features/article.php?id=75248\\_0\\_23\\_0\\_C](http://archinect.com/features/article.php?id=75248_0_23_0_C)
4. Venturi, Robert, Denise Scott Brown and Steven Izenour. Learning from Las Vegas / Robert Venturi, Denise Scott Brown and Steven Izenour – Cambridge, MA: MIT Press, 1972; revised edition, 1977.
5. Venturi, Robert and Denise Scott Brown. Architecture as Signs and Systems: For a Mannerist Time / Robert Venturi, Denise Scott Brown – Cambridge, MA: The Belknap Press of Harvard University Press, 2004.